

湖南交通工程学院

湘交院通〔2025〕30号

关于印发《湖南交通工程学院 第三届全国大学生职业规划大赛 校级选拔赛工作方案》的通知

各院、部、处、室、馆、中心：

现将《湖南交通工程学院第三届全国大学生职业规划大赛校级选拔赛工作方案》发给你们，请严格遵照执行。

附：湖南交通工程学院第三届全国大学生职业规划大赛校级选拔赛工作方案



附.

湖南交通工程学院

第三届全国大学生职业规划大赛

校级选拔赛工作方案

为贯彻落实《教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知》精神，加强我校生涯教育和就业指导工作，增强大学生生涯规划意识，引导其树立正确的成才观、就业观和择业观，促进毕业生高质量充分就业，特制定本工作方案。

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来

二、大赛目标

普及大学生职业规划理念，提升学生职业素养与就业竞争力。以赛促学，引导学生科学规划学业与职业发展，激发学习与实践动力；以赛促教，推动我校生涯教育课程体系和师资队伍建设；以赛促就，搭建学生与用人单位对接平台，拓宽就业渠道。遴选优秀选手，代表学校参加省级乃至全国总决赛，展现我校学子风采。

三、组织机构

主办单位：创新创业学院和招生就业处

协办单位：各二级学院、校团委、宣传部

成立大赛组委会：

主任：刘杰

副主任：彭文武、蔡炎斌、董晔卉

成员：招生就业处、学生工作处、教务处、校团委、宣传部及各二级学院负责人。

组委会下设办公室，设在招生就业处，负责大赛的具体组织实施、协

调联络等日常工作。

四、参赛对象

湖南交通工程学院全体在校学生及教师（含本科、专科）

五、赛程安排

大赛分为成长赛道、就业赛道和课程教学赛道。

(一) 宣传发动与报名阶段（2025年10月22日-11月17日）

发布大赛通知和工作方案，通过校园网、官方公众号、宣传栏、主题班会等多种渠道进行广泛宣传动员。

组织各二级学院召开专题会议，部署大赛相关工作。

参赛学生通过全国大学生职业规划大赛平台（指定官方平台）进行报名并提交参赛材料（具体操作指南另行通知）。

各二级学院负责本院学生的报名组织与初步审核工作。

(二) 二级学院初赛学生赛道（2025年11月10日-11月17日）

各二级学院自行组织院级初赛，对报名学生的参赛材料进行评审，并可结合现场展示（陈述、答辩等形式）进行选拔。

各学院按组委会分配的名额（另行通知）推荐优秀选手参加校级复赛，并将推荐名单及材料报送大赛组委会办公室。

鼓励各学院创新初赛形式，扩大学生参与面和受益面。

(三) 校级复赛学生赛道（2026年11月20日-11月30日）

大赛组委会组织专家对各学院推荐选手的书面材料进行评审。

根据材料评审结果，择优选拔选手进入校级决赛。

(四) 校级决赛暨颁奖典礼学生赛道（2026年12月5日左右）

(五) 名额报送。课程教学赛道由各二级学院根据附件1名额分配表于11月10日之前报送，学校将于11月17日举行校级决赛，校级决赛具体要求和部署另行通知。

组织现场比赛，分为成长赛道、就业赛道和课程教学赛道分别进行。

成长赛道侧重考察职业目标的科学性、围绕目标的知识能力储备、行动计划的可行性及持续调整优化能力。现场可包括主题陈述、评委提问等

环节。

就业赛道侧重考察求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标、岗位要求的契合度。现场可包括主题陈述、综合面试、天降 Offer（模拟）等环节。

邀请校内外专家、企业 HR 担任评委。

现场评选出各奖项，并举行颁奖典礼。

根据省赛要求，从校级决赛优胜选手中择优组建团队，进行强化培训，代表学校参加省级复赛。

六、比赛内容与要求

（具体评审标准将参照国赛、省赛标准另行制定详细文件）

成长赛道（面向中低年级学生）：

提交材料：《职业生涯规划报告》（内容应包含自我认知、职业认知、职业决策、计划与路径、评估与调整等）。

现场展示：对个人职业规划进行陈述与答辩。

就业赛道（面向高年级学生）：

提交材料：求职简历、就业能力展示 PPT（或视频）、辅助证明材料等。

现场展示：围绕个人求职意向和实践能力进行展示，并参与面试环节。

七、奖项设置

个人奖项：成长赛道、就业赛道分设一等奖、二等奖、三等奖及优胜奖若干名。具体名额根据报名和复赛情况确定。课程教学赛道设一等奖、二等奖、三等奖各一名，具体名额根据报名和复赛情况确定。对获奖选手颁发荣誉证书及奖品。

集体奖项：设立“优秀组织奖”若干，用于表彰在大赛组织工作中表现突出的二级学院。评选依据包括宣传动员情况、学生参与率、初赛组织情况、获奖情况等。

指导教师奖：对获奖选手的指导教师（限 1 人/作品）颁发“优秀指导教师”证书。

八、工作要求

高度重视，精心组织。各相关单位、各二级学院要充分认识大赛的重要意义，成立工作专班，指定专人负责，认真组织实施，确保大赛有序进行。

积极动员，广泛宣传。各二级学院要广泛发动学生参赛，尤其要鼓励有明确职业意向和较强竞争力的学生踊跃报名。要利用多种媒体对大赛进行宣传报道，营造良好氛围。

强化指导，以赛促建。要将大赛与生涯教育、就业指导课程、校园招聘活动等紧密结合，鼓励专业教师、辅导员、企业导师参与指导学生。通过大赛检验教学成果，推动相关工作水平提升。

公平公正，择优遴选。各级比赛要严格按照评审标准与规则进行，确保比赛过程公开、公平、公正，真正选拔出优秀人才。

做好保障，注意安全。各相关单位要做好大赛的各项保障工作，特别是校级决赛阶段的场地、设备、人员等保障。同时要密切关注比赛过程，做好学生心理疏导和安全教育工作。

九、联系方式

大赛组委会办公室（设在招生就业处）

联系人：谢健民

联系电话：158 7342 9987

（请各二级学院指定一名联络员，加入大赛工作群，具体群号另行通知）

附件 1. 各二级学院系统报名人数及校赛名额分配表

附件 2. 第三届全国大学生职业规划大赛成长赛道方案

附件 3. 第三届全国大学生职业规划大赛就业赛道方案

附件 4. 第三届全国大学生职业规划大赛课程教学赛道方案

湖南交通工程学院

2025 年 10 月 31 日

附件 1.

湖南交通工程学院
第三届全国大学生职业规划大赛
各二级学院系统报名人数及校赛名额分配表

学院名称	报名人数			校赛名额			教学 赛道
	成长 赛道	就业 赛道	合计	成长 赛道	就业 赛道	合计	
交通运输 工程学院	634	149	783	5	2	7	1
电气与信息 工程学院	1172	185	1357	11	3	14	1
机电工程 学院	859	98	957	8	2	10	1
经济管理 学院	926	140	1066	10	2	12	1
医学技术与 护理学院	536	120	656	5	2	7	1
人文与 艺术学院	692	125	817	6	2	8	1
创新创业 学院							1
合 计	4819	817	5636	45	13	58	7

湖南交通工程学院
第三届全国大学生职业规划大赛
成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等(PDF 格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（7分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。

（三）天降实习 offer（2分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说 明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等，合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划	
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因，在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20
总分		100

六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

湖南交通工程学院

第三届全国大学生职业规划大赛

就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

- （一）求职简历（PDF 格式）。
- （二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。
- （三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

- （一）主题陈述（6 分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人

求职意向和职业准备情况。

(二) 综合面试(6分钟)：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

(三) 天降offer(2分钟)：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说 明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如思维认知、沟通协作能力和执行力等，具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求，有相关实习实践经历，具备解决实际问题的专业能力	
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质，适应未来职业发展要求和就业市场需要	10
总分		100

六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

湖南交通工程学院

第三届全国大学生职业规划大赛

课程教学赛道方案

一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

二、参赛组别和对象

(一) 参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向职教本科和高职（专科）院校。

(二) 参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每校限 1 门，学校确定 1 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。

三、赛程安排

(一) 省赛选拔（2025 年 10 月—11 月）

1. 省赛由各地负责组织，参照本赛道方案自主确定高校参赛名额、比赛环节、评审方式和奖项设置等。推荐课程要注重优中选优、兼顾高校类型。鼓励各地同期开展教师教育培训、课程研讨等交流活动。

2. 大赛组委会综合各地高等教育规模、大学生职业发展与就业指导课程开设情况等因素，分配全国总决赛参赛名额。各地 12 月 10 日前完成全

国总决赛参赛课程和选手推荐工作。

(二) 全国总决赛（2026 年 1 月）

1. 网络评审（12 月）：大赛组委会将组织专家对参赛课程材料进行评审，约 100 人晋级现场比赛。
2. 现场比赛（1 月）：选手现场进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛。

四、参赛材料要求

(一) 课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。

(二) 课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明材料（合并成单个 PDF 格式文件，不超过 30MB）。

(三) 全国总决赛现场比赛课程汇报材料。提交时间、内容及格式等要求另行通知。

(四) 参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

请在全国大学生职业规划大赛官网（网址：zgs.chsi.com.cn）下载课程教学赛道参赛申报表、课程支撑材料一览表等材料。

五、现场比赛环节

(一) 课程建设情况汇报（6 分钟）。选手展示课程创新探索、实施情况、成效体现等。

(二) 教学展示（10 分钟）。选手提供 5 个教学节段，现场随机抽取 1 个进行无生授课模式讲授。

(三) 互动答辩（6 分钟）。评委针对选手汇报情况和教学展示提问，主要考察课程建设水平、特色创新改革（探索）效果等。

六、评审标准

现场比赛选手最终成绩由网络评审和现场比赛两部分成绩组成。

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
1.课程定位及目标	围绕国家经济社会发展需求和学校办学定位设置课程，与思想政治教育、专业教育深度融合，体现就业育人理念，突出专业性、前瞻性、实操性	10
	课程目标落实立德树人要求，以服务学生发展为中心，遵循学生成长规律，引导学生从实际出发选择职业和工作岗位、提升学生生涯规划能力和求职就业能力，促进高质量充分就业	
2.课程性质及覆盖面	课程正式纳入人才培养方案，面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设，结合校情、学情设置必修课或选修课，合理确定课程开设年级、学时及学分，优先支持覆盖所有学生的必修课	10
	课程教师团队负责人具备较高专业素养，熟练掌握生涯教育理论，具备就业指导专业能力，就业工作经验丰富，能够结合学校实际情况建立结构规模与授课学生覆盖面相匹配，专业素养过硬的教学团队	
3.课程教师团队	课程教师团队成员相对稳定，具有良好的梯队结构、学缘结构、职称结构，校外兼职教师配备合理，体现所在学校的学科专业或行业特色，满足课程教学实际需要，能够结合学生学情和需求进行有针对性的课程创新改革	15
	课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计，体现思想性、学术性和时代性相统一，兼顾课程共性与学校个性	
	综合运用多种教学策略，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动	
4.课程内容及设计	课程内容与本地区，本学校相关政策、形势、案例结合良好，各类教学案例和资源有时效性，强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关	20
	课程开设3年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出，出版或选用高质量教材，按需组织修订或更新调整	
	形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励	
5.课程建设与改革	有今后3年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行	15

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
6.课程特色创新点	注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动	20
	教学中精准把握学生个性化诉求，运用AI赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值	
7.课程实施成效	课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学	10
	课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致	
总分		100

二、现场比赛		
评价维度	评价要点	分值
1.课程建设情况汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对学生发展促进作用	50
2.教学展示	围绕主题合理设计内容，采用适当教学方法，体现对学生实践行动的促进，实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验，突出以学生为主体，熟练运用生涯教育理论和方法，解决学生生涯发展中的实际问题	
总分		100

七、奖项设置

课程教学赛道全国总决赛设金奖、银奖、铜奖、优秀奖等奖项。

八、成果推广

教育部将结合上届及本届课程教学赛道赛事成果，开展全国高校职业发展与就业指导金课培育工作。