

湖南交通工程学院文件

湘交院创〔2025〕126号

关于举办湖南省第二届“金种子杯” 大学生创业大赛校级选拔赛的通知

各二级学院：

为落实湖南省“金种子杯”大学生创业大赛组委会办公室下发的《关于举办第二届“金种子杯”大学生创业大赛的通知》的文件要求，全面做好湖南省第二届“金种子杯”大学生创业大赛组织工作，遴选优秀创业项目，营造良好的参赛氛围，激发学生创业活力，学校决定举办湖南省第二届“金种子杯”大学生创业大赛校级选拔赛，具体通知如下：

一、大赛主题

青春“湘”聚，竞创未来

二、竞赛组织机构

1. 主办单位：湖南交通工程学院

2. 承办单位：创新创业学院、校团委、学生工作处、各二级学院

三、参赛对象

1. 我校正式注册的全日制在校全体本、专科生。
2. 毕业三年以内的本、专科生（2023 年 1 月 1 日之后的毕业生）。

四、参赛要求

（一） 参赛项目团队成员不限地域、户籍、国籍；允许跨校组队参赛，允许师生共同组队参赛（教师作为项目团队成员参赛则不能同时兼任指导教师），所有教师不得参与路演和答辩。除师生共创团队，其他参赛团队成员须为毕业 3 年以内的大学生。每个团队成员为 3-15 人，指导教师原则上不超过 5 人。

（二） 项目应符合国家政策法规、符合报名赛道的相关要求。

（三） 尚未创办企业实体的大学生创业团队、已成立公司的大学生创业团队均可报名参赛。已成立公司的创业团队，须有 1 名成员担任公司副总或总监以上高级管理人员（公司法人代表、董事长、总经理、副总经理、财务总监、市场营销总监等），并持股 10%以上。

（四） 参赛团队选择一个赛道报名参赛，不得多报。项目须为本团队策划或经营项目，不得借用他人项目参赛。

（五） 参赛团队提交的材料须真实、合法，涉及的发明创造、

专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。参赛项目不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。各二级学院要严格开展参赛项目审查工作。如出现违反以上内容或违背大赛规定的行为，一经发现即取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负法律责任。

（六） 所有参赛材料和现场答辩使用中文或英文。

五、参赛组别

大赛精准对接湖南“4×4”现代化产业体系与产业发展趋势，设置先进制造与高端装备、人工智能与信息技术、新能源与新材料、空天海洋与低空经济、现代农业与大健康产业、新消费与 AI+文化科技等 6 个主赛道（含海外）和 1 个“揭榜挂帅”专项赛道（另行通知）。参赛团队根据创业项目情况，选择一个赛道报名参赛。

六、赛程安排

本次湖南交通工程学院选拔赛采用**学生自主报名→院级初评→校级决赛**进行选拔。

（一）参赛报名（2025 年 10 月 22 日-11 月 10 日）。各学院广泛宣传发动，充分利用新媒体多种形式宣传发动，扩大赛事影响力，积极动员师生报名参赛；并通过班团日、赛事培训、交流分享等活动组织学习，帮助师生了解比赛、熟悉章程、积极备赛。

（二）院级初评（2025 年 11 月 11 日—11 月 16 日）。参赛项目团队通过向二级学院递交项目申报书和商业计划书（详见附件 3）进行报名。各二级学院负责组织进行院级初评。

（三）校级决赛（2025 年 11 月 26 日-11 月 27 日）。对各学院直推决赛项目学校邀请校内外专家网评选出 20 个左右的项目参与现场决赛，现场决赛采用抽签排序、现场路演、现场评分、现场公布分数的方式进行，每个项目比赛环节时长为 10 分钟，包括 5 分钟路演和 5 分钟提问答辩，评委专家现场打分，并即时公布成绩。

各学院须在 2025 年 11 月 19 日前完成校赛项目名单的报送。11 月 19 日之前以学院为单位将直推决赛项目计划书、路演 PPT 和项目汇总表（附件 4）电子稿（无需提交纸质稿）发送至 905020147@qq.com。各二级学院直推项目详见附件 1 中数据。对于通过院级初评参赛项目团队，学校将组织专家在现场评选出决赛获奖项目并推荐省赛。

七、奖项设置

各赛道项目按评分从高到低分别取金奖 2 个、银奖 3 个、铜奖 5 个。同时，结合各单位组织动员、活动参与、竞赛获奖等情况，评选出若干优秀组织单位。

八、工作要求

（一）加强组织领导。各二级学院须成立大赛组委会，加强

赛事宣传，做实参赛动员，安排专人负责大赛组织实施工作，并提供相关文字、图片、视频等资料，作为评选大赛优秀组织奖的重要依据。

（二）确保项目质量。各参赛创业大学生团队要按照参赛要求，积极准备报名参赛，坚持诚信参赛、合规参赛，确保所提交的材料真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。

（三）激励措施。

1. 对于获得校级金、银、铜奖项目，分别按照 300 元/项、200 元/项、100 元/项的标准发放奖金；优秀组织单位颁发荣誉证书。

2. 获金奖以上的项目，其参赛学生与指导老师分别在我校“奖学金评定”“评优评先”“职称评定”“师资培养”“科研项目申报”等方面，同等条件下予以优先推荐评定。

3. 获奖项目（校级铜奖及以上）参赛学生依据获奖等级可认定素质拓展学分 0.2~1 分。

4. 对参加指导的老师按获奖等级计算相应的教学或科研工作量，并根据指导项目数量及获奖情况评选优秀指导教师，颁布荣誉证书及奖金（获省铜奖及以上的项目按本措施第 5 条所列标准进行发放）。

5. 对获省级铜奖及以上的项目，按照《湖南交通工程学院大学生学科竞赛奖励条例》（湘交院教〔2020〕111 号）文件执行。同一项目获得不同级别的奖项，奖励就高不就低，不重复发放。

6. 学校将通报各学院参赛项目报名情况和组织实施情况,并将各学院参赛情况、校赛获奖数、省赛及以上获奖情况作为核心指标纳入学院年度绩效考核体系。

九、联系方式

联系人: 王威老师

联系电话: 13786833761

二级学院直推项目参赛师生请加入: 1034080534 (大赛交流QQ群)。

附件 1: 各学院参赛项目数量及直推项目数量

附件 2: 第二届“金种子杯”大学生创业大赛赛道方案

附件 3: 项目申报书、商业计划书及参赛承诺书

附件 4: 湖南交通工程学院 2025 年第二届“金种子杯”项目汇总表



抄 报: 福生董事长、文君书记

抄 送: 刘杰执行校长、文武常务副校长, 炎斌副校长, 其他校领导

湖南交通工程学院党政办公室

2025 年 10 月 22 日印发

(共印 36 份)

附件 1.

湖南交通工程学院

各学院参赛项目数量及直推项目数量

序号	院（系）名称	在校人数	各学院最低 参赛项目数 (个)	各学院直推 决赛项目数 (个)
1	交通运输工程学院	1921	50	10
2	机电工程学院	2159	60	10
3	医学技术与护理学院	1862	40	8
4	电气与信息工程学院	3139	60	10
5	经济管理学院	2495	50	8
6	人文与艺术学院	1690	40	8
7	创新创业学院		10	6
合计		13266	310	60

附件 2.

湖南交通工程学院

第二届“金种子杯”大学生创业大赛赛道方案

大赛精准对接湖南“4×4”现代化产业体系与产业发展趋势，设置先进制造与高端装备、人工智能与信息技术、新能源与新材料、空天海洋与低空经济、现代农业与大健康产业、新消费与 AI+文化科技等 6 个主赛道（含海外）和 1 个“揭榜挂帅”专项赛道（另行通知）。具体规定如下：

一、参赛项目类别

1. 先进制造与高端装备赛道。包括数控机床和机器人、轨道交通装备、电力装备、工业自动化、传感器与仪器仪表、自动识别设备、控制系统、增材制造装备、检验检测装备、人机协作系统、工业机器人、工艺装备、集成电路、光学设备、汽车零部件等领域。

2. 人工智能与信息技术赛道。包括大数据、物联网、云计算、人工智能、数字产业、量子科技、数字孪生和区块链、虚拟现实、数据安全、软件开发等领域。

3. 新能源与新材料赛道。包括超导材料、纳米材料、磁性材料、能源工业材料、新能源材料、节能材料、储能材料、高分子材料等领域。

4. 空天海洋与低空经济赛道。包括空天信息与服务、航空航天装备、低空经济、海洋资源开发与利用、海洋材料、海洋高性能装备、海港与海洋工程、空天深海数据资源开发利用等领域。

5. 现代农业与大健康产业赛道。包括现代种业、微生物农业、再生农业、农业电商、农产品加工、智慧农业、现代医疗技术、创新医疗器械、

基因工程、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料、AI+医疗等领域。

6. 新消费与 AI+文化科技赛道。包括食品饮料升级、母婴服务与消费、宠物健康消费、生活方式与家居升级、零售与渠道创新、绿色可持续消费、现代服务、银发经济、数字消费与虚拟经济、文创设计、动漫产品、潮玩与娱乐消费、AI 艺术创作、虚拟偶像与数字人、文物修复与重建、非遗技艺传承、沉浸式交互展陈、文化数据挖掘、智能语言服务、数字孪生文化空间等领域。

7. “揭榜挂帅”专项赛道。由政府部门、园区、企业发布命题，参赛团队“揭榜”答题，由出题单位遴选后确定获奖项目并签约合作（方案另行公布）。

二、评审标准

为选拔出创业“金种子”，大赛评审重点围绕市场价值与商业模式、产品创新与技术突破、组织架构与团队能力、财务分析与融资规划、社会价值与持续发展等 5 个方面进行评估，综合考察其市场潜力、创业价值及产业化前景。

评 审 规 则

评审要点	评审内容	分值
市场价值与商业模式	1. 项目因地制宜、突破创新，在市场竞争格局中认知明确，注重差异化发展，掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、产业趋势、产业政策等情况。 2. 项目具有明确的市场定位，掌握目标市场的特征、需求等情况，具有完整、创新、可行的商业模式。 3. 项目盈利模式清晰，项目营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况合理。	30
产品创新与技术突破	1. 技术升级引领传统产业提升，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用为传统生产创造新的价值。 2. 项目可解决传统行业痛点或填补行业空白，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。 3. 项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。	25
组织架构与团队能力	1. 项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。 2. 项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。 3. 公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。 4. 团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	20
财务分析与融资规划	1. 公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。 2. 项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。 3. 项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。	15
社会价值与持续发展	1. 项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。 2. 项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。 3. 项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。 4. 项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。	10

附件 3.

湖南交通工程学院
2025 年“金种子杯”大学生创业大赛
商业计划书模板

填写说明：

1. 此文本只作为参考，可以根据需要进行适当的修改；
2. 项目可以根据自己的情况填写，补充完善；
3. 正文部分格式建议为：仿宋字体，首行缩进 2 个中文字符，行距固定值 21 磅，段后间距为 0.5 行，添加页码。

一、封面

包含项目名称、负责人、所属学校、指导老师、团队成员、LOGO（如有）。

二、目录

需有内容目录

三、正文内容

1. 项目概要（阐述项目的核心内容）

1.1 为什么做？（市场问题现状、原因分析）

介绍项目所解决的市场问题现状，分析产生这些市场、社会问题的本质原因，原因分析逐条按点写清楚，分析深入、客观。

1.2 怎么做？（产品、创新模式，解决方案）

针对上述问题，项目给出的解决方案，解决方案要具体、清晰，而且言简意赅、抓住重点。

1.3 做到哪里？（运营现状、成果展示）

相关产品专利申请数量、服务客户数量、成交金额、社会问题解决、带动就业/实践人数、媒体报道、领导肯定、参赛获奖等，不同层次、不同维度展示成果。同一性质的内容，不要重复展示。展示方式可以图文结合。

1.4 核心竞争力（特点、优势、创新性、技术保护）

从产品技术/服务模式的创新性、可行性、以及技术或资源的独特优势进行分析；同时较比市面上同等产品或替代品，从性能和价格进行比较，总结竞争优势。

2. 市场分析

2.1 市场问题描述

可用案例、报道、故事引入，图文结合，数据描述。

2.2 市场原因分析

分析原因，客观、深入，按点逐条写清楚。

2.3 市场规模、前景

市场规模、应用场景。

3. 产品介绍（如果没有技术产品，商业模式即产品）

3.1 产品技术

阐述产品技术，产品功能，产品应用。可包含技术参数、路线、方案，以及实现效果。

3.2 产品图片

实物图、模型图、操作流程图，配以文字说明。

3.3 产品优势

描述产品创新性、市场可行性、技术可行性。

3.4 竞品分析

分析竞品性能、价格，可用表格对比，一目了然。

4. 商业模式

4.1 商业模式介绍

商业模式图，即把所有涉及到的目标对象，以及目标对象之间的关系，描绘出导向图，配合文字进行说明。如果项目没有涉及到产品模块，商业模式就是解决市场痛点的方案。

4.2 盈利模式分析

包括盈利项目、如何盈利、相关数据，哪些环节、板块、渠道可以实现盈利的。

5. 运营现状（成果展示）

5.1 属于本项目的技术专利，内容、数量

5.2 合作客户，数量，成交金额

5.3 带动就业人数

5.4 解决市场问题的成效（前后对比，凸出社会价值）

5.5 媒体报道、领导肯定、参赛获奖

……（按照跟项目的关联程度进行先后排序）

6. 营销策略

6.1 目标客户分析

客观分析目标客户的数量、需求程度、购买力等属性。

6.2 产品策略

产品推广、价格策略、服务策略等策略。

7. SWOT 分析

S（优势） 从项目/团队内部分析，技术、专业、创新等优势。

W（劣势） 从项目/团队内部分析，经验、资金等劣势。

O（机会） 从外部环境分析，利于项目推进的友好社会/政策环境。

T（威胁） 从外部环境分析，资质许可、被替代等项目进入市场遇到的各种阻碍。

小结：综合分析 **SWOT**，总结项目可行性高（语言自己组织）。

备注：可以使用表格，清晰明了。必须客观、深入分析，切莫模仿、抄袭别人的。

8. 财务分析及融资计划

8.1 财务数据表格

包含盈利分析表、营收情况或营收预测。

8.2 股本结构及融资需求（如已成立公司）

目前股本结构，占股人及占股比例。

预计出让多少股份，融资需求，融资用途。

9. 团队介绍

9.1 团队成员及组织框架

包含团队成员介绍及分工、项目组织架构。

9.2 指导老师及专家顾问

有关项目涉及领域和行业方向的研究专长、影响力、成果展示，以及具体负责事项。

9.3 团队荣誉

包含团队所获荣誉。

10、未来计划

包含半年计划、1 年计划、3 年计划，用具体的手段和策略实现具体的目标。

附录附件

项目相关证书、专利介绍；项目其他附属、周边内容；关于技术实现的详细方案；调研数据、分析详情；有关项目实践的图片等。可以在附录附件说明，按主次、轻重，排序展示。

2025 年“金种子杯” 大学生创业大赛商业计划书

项目名称：

负责人：

团队成员：

指导老师：

所属学校/单位：

提交日期：

目 录

(示例)

一、项目概要	11
二、市场分析	12
三、产品介绍	12
四、商业模式	13
五、运营现状	13
六、营销策略	13
七、SWOT 分析	14
八、财务分析及融资计划	14
九、团队介绍	14
十、未来计划	14

一、项目概要

二、市场分析

三、产品介绍

四、商业模式

五、运营现状

六、营销策略

七、SWOT 分析

八、财务分析及融资计划

九、团队介绍

十、未来计划

第二届“金种子杯”大学生创业大赛项目申报书

TheSecond"GoldenSeedCup"CollegeStudents'EntrepreneurshipCompetition ProjectApplicationForm

基础信息 BasicInformation							
项目名称 ProjectName							
是否注册公司 CompanyRegistrationStatus			公司名称 CompanyName				
所在地 Location			统一信用代码 UnifiedCreditCode				
所处行业 FieldandIndustry							
所属学校 AffiliatedInstitution							
项目简介 (200字以内) ProjectOverview (Within200words)							
团队成员信息 TeamMemberInformation (注：项目负责人写在第一位)							
姓名 Name	身份证号 IDNumber	所在院校 AffiliatedInstitution	专业 Major	学历 EducationLevel	毕业年度 GraduationYear	团队职务 TeamPosition	联系方式 Contactinformation

指导老师信息 Advisor Information (注：第一指导老师写在第一位)							
姓名 Name	联系电话 Phone Number	身份证号 ID Number	所在院校 Affiliated Institution	专业 Major	学历 Education Level	毕业年度 Graduation Year	团队职务 Team Position
项目所获荣誉/奖项 Honors/Awards							
获奖时间 Time		级别 Level	荣誉/奖项 Honor/Award		颁发单位 Issuing body		

提示：请注意核查信息及成员排序，一旦报名成功，原则上不允许修改

Note: Please verify the information and team member order carefully. No modifications will be allowed after successful registration.

参赛承诺书

团队所有成员（以下简称“承诺人”）充分知晓并对第二届“金种子杯”大学生创业大赛组委会（以下简称“大赛组委会”）作如下承诺：

一、承诺人自愿参加第二届“金种子杯”大学生创业大赛（以下简称“大赛”），并已充分阅读并理解大赛相关规则。

二、承诺人保证其符合大赛报名条件且在参赛过程中持续满足该条件；若报名条件发生变更或承诺人丧失参赛资格，应立即书面通知大赛组委会；承诺人向大赛组委会提交的所有参赛材料（包括但并不限于学校和团队成

员信息、参赛作品内容、商业计划书等）均真实、完整、合法，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且不违反《中华人民共和国宪法》、《民法典》及其他法律、法规。

三、承诺人保证参赛项目为团队原创或合法取得授权，未以任何形式抄袭、盗用或仿冒他人项目参赛。参赛项目所涉专利技术、发明创造、资源、数据等未侵犯他人知识产权、物权等其他合法权益。参赛项目内容不含任何诽谤、淫秽、暴力、危害国家安全等违法信息。上述情形如有违反，则由承诺人承担全部法律责任。

四、承诺人将积极履行参赛义务，包括但不限于按时提交作品、配合评审、参加路演及大赛组委会组织的同期活动。自觉遵守大赛组委会的现场管理规则及评审决定，不得以任何形式干扰大赛正常秩序。

五、承诺人自觉遵守上述承诺，若违反上述任一承诺，大赛组委会有权取消其参赛资格、收回奖项，并要求承诺人赔偿因此造成的损失。因承诺人过错导致大赛组委会被第三方主张权利的，承诺人应承担全部责任，包括但不限于消除影响、赔偿损失及承担行政处罚、刑事责任。

六、本承诺书自全体承诺人及指导老师签字之日起生效。

承诺人签字（参赛团队所有成员）：

指导老师签字：

年 月 日

附件 4.

湖南交通工程学院 2025 年第二届“金种子杯”项目汇总表

序号	项目名称	项目负责人	联系电话	团队成员（3-4 人）	指导教师	联系电话	赛道及组别
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							