

湖南交通工程学院教务处

教务通〔2025〕92号

关于举办第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛 校级选拔赛的通知

为进一步提升我校学生市场调查与分析的相关学科水平，提高广大学生组织策划、调查实施和数据处理与分析等实践能力，培养大学生运用统计和经济知识解决问题的能力，促进统计学和经济课程改革，学校决定举办第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛校级选拔赛，现将相关工作通知如下：

一、竞赛意义

大学生市场调查与分析大赛，旨在响应教育部提倡的“以能力和职业发展为导向”的人才培养新要求。该竞赛致力于为院校在探索建设开放型世界经济、支持经济全球化的过程中提供坚实的人才支撑，进一步加速推进应用型、复合型以及创新型经济人才的培养。

二、竞赛组织

第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛校级选拔赛由教务处主办、经济管理学院承办，并成立竞赛组织机构。

1. 组委会领导小组：

组 长：蔡炎斌

副组长：肖四喜 王海娥 黄玲娟 赵荣华 王 冰 张敬会

成 员：杨子瑶 刘 圆 田 华 扬 阳 陈 晨 周立群

2. 竞赛组委会领导小组下设竞赛办公室：经济管理学院办公室。

3. 竞赛评委会由经济管理学院聘请学院相关专业教师和行业专家组成。

三、竞赛对象

学校在籍的全日制本科学生。

四、竞赛流程

（一）竞赛内容

知识赛：

形式：个人在线理论考试（闭卷机考）。

时间：2025 年 11 月 1 日-11 月 20 日。

考试次数：每位考生可参加 1-2 次，取最高成绩。

模拟考试：2025 年 10 月 20 日-11 月 10 日（每人限一次）

合格标准：成绩达 60 分及以上视为通过，考试时间为 100 分钟。

实践赛：

1.参赛报告书：采取报告+盲评方式，以报告分数计算初赛成绩。

报告满分 100 分，打分点见每组报告打分表。

2.分值权重：

序号	打分项目	评价指标	得分
1	研究选题	选题新颖，有实际应用价值	10
2	文献研究	选择与选题有关的文献和方案研究	7
3	方案设计	方案设计具有完整性、科学性、合理性和可行性	20
4	调查实施	调查组织科学合理，调查过程完整、清晰，数据处理严谨，调查质量控制有效	20
5	分析与结论	数据运用充分，分析方法科学合理，支持结论，建议具有可操作性	25
6	报告文本	逻辑清晰，格式规范，文本精炼，图文生动，可读性强	15
7	研究创新	在方案设计、数据采集、分析方法、结论等方面有突出表现	3
	合计		100

（二）竞赛方式

1.初赛

由指导老师组织全体参赛选手参加赛区组委会组织的知识赛，根据知识

赛的排名由指导委员会组建参赛队伍参加团队赛的初赛。评委会根据大赛规则，对选手进行资格和内容审查。

2.决赛

评审委员会根据参加决赛选手的提交的报告进行综合评分，确定获奖等级。

（三）竞赛报名

1.以参赛队为单位，学生自由组合，由个人知识赛网考通过的参赛选手校内自由组队参赛，每队由 3-5 名学生(全部是本科生)和 1-2 名指导教师组成，参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。鼓励学生跨学科、二级学院组队，以队长所在学院为该队报名学院。

2.参赛学生需同时进行校内报名和网上注册报名。

校内报名：参赛学生于 10 月 27 日前加入竞赛微信群（二维码见后面），进群后统一对参赛信息进行汇总，成功报名信息将以群内公示名单为准。

群聊：2026年市场调查大赛（校
赛选拔）



该二维码7天内(10月28日前)有效，重新进入将更新

网上注册报名：参赛学生于 10 月 31 日前在中国商业统计学会官网“第十六届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页上点击“学生参赛报名”提交报名信息。

注 1：参赛院校代码为【202509221418378791】。各校代码唯一,共 18 位。

注 2：组别【本科组】。参赛学生务必确认好自己所在的参赛组别，否则视为无效信息。

注 3：参加本科组的学生登录网考系统时，需要输入本人手机号码和手机接收到的短信验证码才能进入网考页面，因此，报名时填报的手机号码一定要填本人现在正常使用的号码。该队报名学院。

3.竞赛联系人：杨子瑶老师（15386278867）；刘圆老师（18670472316）

（四）竞赛时间

1.竞赛时间：2026 年 3 月 20 日

2.竞赛地点：综合实验实训大楼 123 室。

3.比赛结果确定校赛获奖团队名单，并推荐参加省赛。

五、奖项设置

本次竞赛根据报名人员总数或参赛队伍总数设：一等奖（5%）、二等奖（10%）、三等奖（15%）。获奖情况按参赛得分从高到低的顺序确定，并颁发获奖证书。其中获奖人员择优代表学校参加第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛。

