

2025年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：基于大数据的湖南省应用型本科国际贸易课程
“三台三体”实践教学改革研究

单位名称：湖南交通工程学院

项目主持人：刘圆

团队成员：王志坚、杨子瑶、张妃、殷永平

一、项目研究背景

随着社会智能化的转型，大数据时代已向我们的生活靠近。大数据时代的数据体量大、结构复杂，它渗透到生产生活的各个领域，显示出前所未有的生机和活力。尤其是高等教育领域，大数据时代为教育和学习提供了更多的信息资源，MOOC、翻转课堂、学习分析等多种新型学习方式与教学手段层出不穷，为教育教学质量提高提供了手段与方法。国家中长期教育改革和发展规划纲要（2020）提出：“信息技术对教育发展具有革命性影响，必须予以高度重视。”湖南应用型本科院校作为培养实践型人才的主力军，在实践教学改革方面，尤其是在国际贸易专业课程上，却存在着专业设置同质化，实践教学基础差，人才培养质量评价体系不完善等多种问题。这些问题一方面阻碍

了各高校办学质量的提高,另一方面也导致了国际贸易专业学生商务实战能力差、社会实践能力不足、就业困难,无法满足当今社会经济发展需求等一系列难题。因此,结合当前的大数据时代背景,必须树立数据意识,重视数据的价值,努力建设专业大数据平台,对内充分管理利用校园教育教学数据,对外积极了解国内外外贸政策变化及市场需求,促进信息的交流融合,借助现代信息技术创新教学方式方法,改革教学方式,培养社会需要的高素质应用型外贸人才。

二、研究目标、任务和主要思路

1. 研究目标

分析当前国际贸易专业课程建设情况不难发现,一些高校和教师对其认识还存在一些偏差甚至错误,课程建设基础不扎实、目标定位不准确、改革思路不清晰、建设措施不系统不得力、不注重教学效果评价等问题还普遍存在。要培养更加适应当前经济社会发展的外贸人才,必须首先正确理解“两性一度”标准,正确把握课程教学的高阶性、创新性和挑战度的内涵。本课题通过收集湖南省 30 所高校国际贸易专业教学改革的相关资料和数据,分析当前国际贸易专业教学存在的主要问题及其成因,同时将大数据与国际贸易专业应用型人才培养结合起来,探讨“一台三体”的实践教学改革研究,发挥大数据在外贸人才培养工作中的相关促进作用,弥补当前地方本科院校应用型外贸人才培养的不足之处,促进创新性外贸人才培养质量的提高和大数据与高等教育人才培养工作的进一步融合。

2. 研究任务

本研究通过对湖南省 30 所高校国际贸易专业的本科教学质量报告进行分析,探寻当前外贸人才实践能力缺失,与企业脱节的主要问题与原因。为了解决当前国际贸易课程教学中存在的问题,本研究进行了“一台三体”实践教学改革的探讨。“一台三体”是指运用大数据平台,加强政府、企业、高校三者之间的信息沟通交流,合作培养应用型人才的一种模式。在“一台三体”实践教学模型中,通过大数据平台,高校加强与外贸企业间信息的交流与互换,准确把握国内外市场的变化发展需要,科学调整专业与课程体系,积极主动开展双师型师资队伍建设和实践教学合作;通过大数据平台,协助政府和企业应用型人才的培养和监督评价过程中提高参与程度,完善应用型人才培养质量监督与评价体系,促进应用型人才培养质量的提高。

3. 主要思路

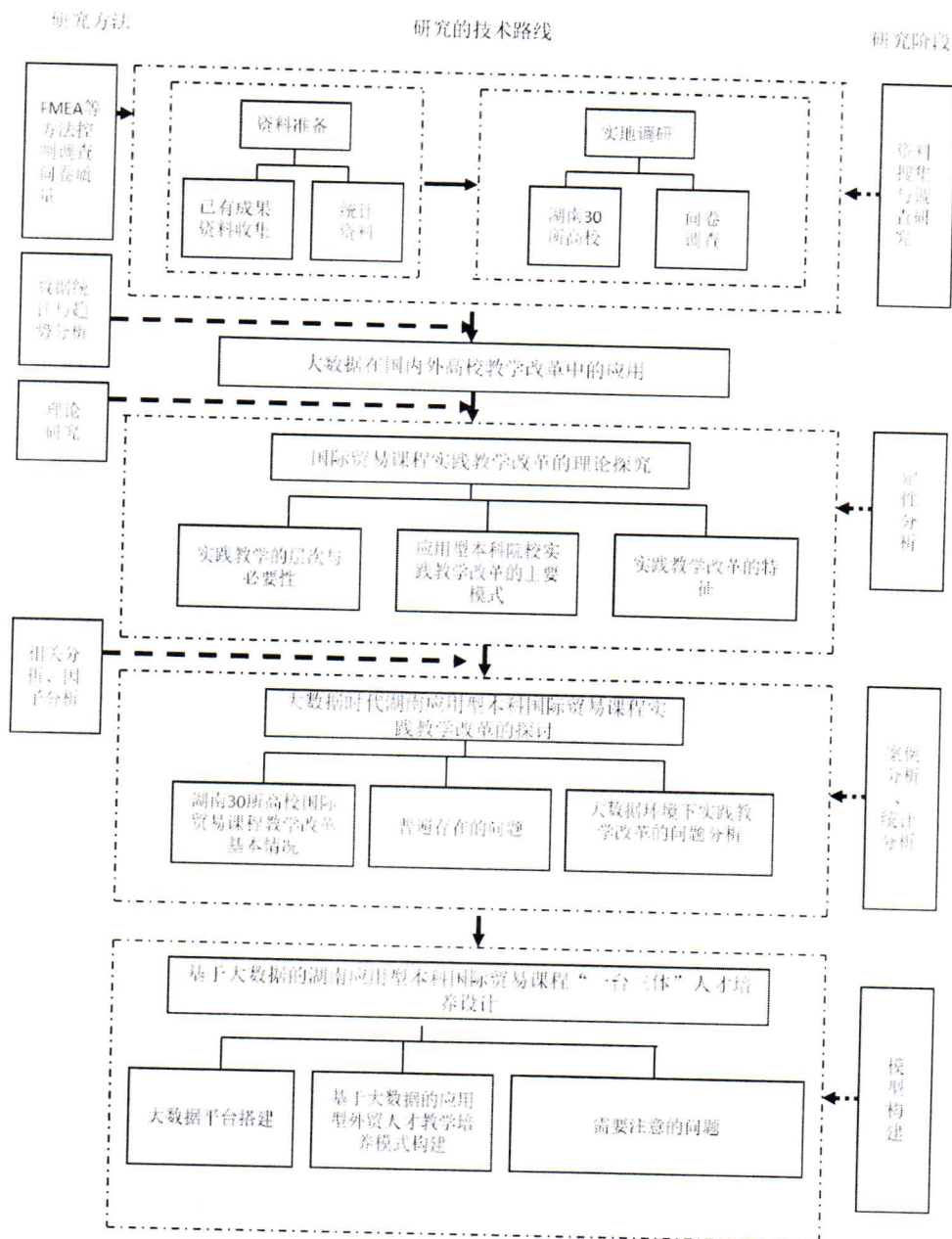
为完成该项目的研究,实施方案主要分为三个步骤:

第一、资料搜集鉴别。整理与本项目研究主题相关的国内外研究,进行系统性的梳理和分类,总结大数据在国内外应用型高校人才培养中的应用,形成一个相对系统的、全面的认识和把握,为研究奠定理论基础。

第二、个案分析。本研究走访调查湖南省 30 所高校,搜集 30 份国际贸易专业本科教学质量报告,分析当前国际贸易专业人才培养过程中所存在的问题及原因,为后文“一台三体”实践教学模型的构建提供必要的实证资料。

第三、模型分析。使用归纳法和演绎法，运用教育学相关理论构建大数据视域下国际贸易专业“一台三体”实践教学评价指标体系，对指标体系的构成进行递阶层次分析，然后运用大数据技术搭建地方本科高校人才培养大数据平台。

具体步骤如下图：



三、主要工作举措

1. “一台”：大数据平台建设 with 功能开发

选择超星学习通和智慧树，建设了功能强大的大数据教学平台，整合了国际贸易相关数据资源，包括全球贸易统计数据、市场动态信息、湖南省外贸企业案例库（500+案例）等；录制了 10 多个微课视频；开发“外卖单证”“国际结算风险模拟”等 6 个虚拟实训场景。通过大数据平台采集学生在学习过程中的行为数据，包括课堂参与度、知识点掌握度、作业完成情况、在线学习时间、实践任务完成率等，生成个性化学习报告。

2. “三体协同”：高校、政府、企业角色联动

通过签订合作协议，明确三方职责与权益，建立常态化的沟通机制。政府提供政策支持和行业指导，企业参与课程设计与实践教学，高校负责理论教学与学生培养。

主体	举措
高校	根据大数据分析结果，重新设计国际贸易课程体系，增加大数据分析、跨境电商运营、国际市场营销等前沿课程模块；组建“双师型”教学团队。（企业导师占比 30%）
企业	与多家外贸企业建立深度合作关系。企业根据实际业务需求发布实践任务，学生参与企业的真实业务流程，积累实践经验。邀请企业专家担任实践导师，参与课程设计、教学指导和实践项目开发，为学生提供专业指导。
政府	相关部门为高校提供国际贸易政策解读、产业动态分析等支持，帮助学生了解国家政策导向和行业发展趋势。开放部分国际贸易相关的政策数据和产业数据，供高校和企业使用，为教学和实践提供参考。

3. 推进实践教学改革

第一，重构了国际贸易课程体系。调整了国际贸易专业课程结构，制定了与之相匹配的实践教学计划，确保理论与实践的紧密结合。

第二，创新了教学内容。开发了基于大数据的案例库，涵盖国际贸易中的典型交易、风险防控、市场趋势分析等，增强教学的实用性和针对性。引入了跨境电商、数字贸易等前沿内容，拓宽学生的国际视野。

第三，改革了教学方法。实施了“项目驱动式”教学法，学生分组进行国际贸易数据分析项目，通过实际操作提升能力。采用了线上线下混合教学模式，利用大数据平台进行远程实训，提高教学效率。每学期开展案例教学 16 次，学生对案例教学满意度达 99%。通过问卷调查显示，95%的学生认为案例教学有助于理解知识，80%的学生提升了分析问题能力。

第四，深化了企业实践教学。与 12 家外贸企业建立合作关系，为学生提供实习岗位。近三年累计输送国贸专业实习学生 200 余人，企业对实习学生满意度达 98%。邀请企业专家到校开展讲座 10 场，参与学生 500 余人。

4. 课程思政建设“三融合”

第一，案例融合。梳理国际贸易课程中的思政元素，在数据平台中嵌入“一带一路典型案例库”，如中欧班列运营、湖南工程机械出口、贸易公平、国家利益维护等，融入教学内容，引导学生理解国家

战略，培养学生的家国情怀和国际视野。

第二，实践融合。组织学生开展关于“一带一路”倡议下国际贸易机遇与挑战的调研活动，撰写调研报告 100 份。通过活动，96% 的学生增强了对国家战略的认同感和责任感。

第三，考核融合。在课程考核中，增设“诚信经营”“国际规则遵守”等思政指标，占比 20%。

四、取得的工作成效

1. 学生能力提升

通过项目实施，国贸专业学生的大数据分析能力和国际贸易实务操作能力显著提升。

指标	改革前	改革后	提升幅度
数据分析技能测试平均分	62 分	85 分	+23 分
实务操作考核通过率	70%	95%	+25%
学科竞赛省级以上获奖	2 项	15 项	+650%
毕业生平均起薪（月）	4800 元	7200 元	+50%
企业用人满意度	68%	94%	+38%

2. 教学质量提高

教学资源与成果丰硕：编写国际贸易专业特色教材 3 部；获批省级一流课程 3 门；获评校级级教学成果一等奖 1 项、二等奖 2 项；发

表本项目教学改革相关论文 2 篇。

教师教学满意度调查显示,教师对新的教学模式满意度高达 90%,认为有效提升了教学质量和学生的学习兴趣。学生评价方面,对国际贸易课程的满意度由 80%提升至 95%,表示课程内容更加实用,学习方式更加灵活。

3. 思政建设见成效

通过思政元素的融入,学生的国际视野和社会责任感明显增强。在“国际贸易伦理观”问卷调查中,90%的学生表示对国际贸易中的伦理问题有了更深入的理解。95%以上学生通过平台案例学习,能准确阐述“双循环”“中国式现代化”与外贸发展的关联。

社会实践活动参与率由 60%提升至 90%,学生在实践中锻炼了能力,也增强了服务社会的意识。例如学生参与“红色外贸史”主题实践覆盖率 100%,提交思政实践报告 200 余份。

指标	达标率 (2024 年)	数据来源
国家战略认知度	93%	学生问卷
社会责任实践参与率	90%	平台日志
商业伦理考核优秀率	90%	课程成绩

五、特色和创新点

1. 项目特色

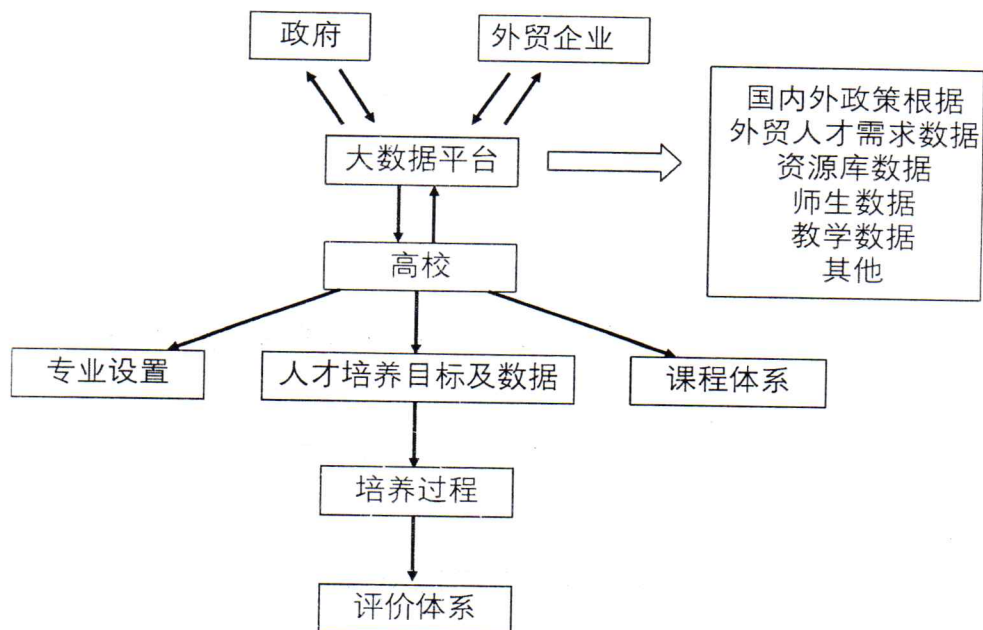
大数据作为由现代信息技术的发展而催生的新事物，近几年已经有不少领域的学者对它进行了研究，产生了不少的学术成果，但是在高等教育领域特别是与各个专业教学改革结合的研究却不多。本研究以湖南多所高校国际贸易专业课程教学改革为研究主体，对国际贸易专业课程教学、人才培养模式的特征、问题及原因进行探讨；搭建大数据实践教学平台，探索适应于大数据时代的国际贸易课程“一台三体”实践教学改革，有利于培养具有较强实践能力和社会岗位适应力的高素质应用型外贸人才，解决当前疫情下外贸行业新增毕业生就业结构性矛盾，建立健全的现代职业教育教学体系具有重要的现实意义。

2. 项目创新点

2.1 “一台三体”融合创新

本项目着力解决在大数据背景下，国际贸易专业人才培养中实践能力不强、创新能力不够、国际化水平不高、责任担当不够等典型问题。具体来说有以下几个方面：第一，大数据在高校国际贸易课程教学中的应用状况。第二，大数据时代高校国际贸易课程“一台三体”实践教学改革的案例分析。以湖南省 30 所地方应用型本科院校国际贸易专业为案例，通过数据搜集，探寻其在大数据环境下，应用型外贸人才培养模式存在的主要问题及成因。第三，为解决上述问题，本项目的核心创新点是，基于大数据的平台，进行国际贸易课程“一台

“三体”实践教学改革的构建。具体框架如下：



2.2 “校企研数”协同育人生态构建

首创以大数据平台为纽带，打通政府政策资源、企业实战需求与高校育人链条，实现“数据共享、任务共担、成果共创”。打破高校与企业资源壁垒，形成“课程共建、项目共研、人才共育”的深度合作机制。将科研成果反哺教学，推动学生从“被动学习者”向“问题解决者”转型。

2.3 “数据+场景”双驱动教学

通过虚拟仿真（如中美贸易摩擦应对模拟）与真实数据（如湖南自贸区企业出口数据）结合，解决传统实训“高风险、高成本”难题。通过项目驱动式教学法和线上线下混合教学模式，实现了理论与实践的紧密结合，提高了教学的实战性和有效性。利用大数据平台对教学效果进行量化评估，为教学改进提供了科学依据。

2.4 “三阶递”思政融入

认知阶（课堂案例）→践行阶（社会实践）→内化阶（综合考核），形成全链条思政育人闭环。将思政教育有机融入国际贸易课程，使学生在掌握专业知识的同时，树立正确的价值观和职业观，为国家培养急需的既具备优秀的实践与创新能力、开阔的国际视野，又具有强烈责任意识、家国情怀的优秀外贸人才。