

湖南交通工程学院教务处

教务通〔2024〕74号

关于举办 2025 年湖南省大学生市场调查与分析大赛 校级选拔赛的通知

为了落实、落地经管类人才培养方案，改革人才培养模式、教学内容及教学方法，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力及团队协作实战精神，提升学生专业能力，提高人才培养质量，并从全校选拔优秀学生参加 2025 年 5 月于中南大学举行的湖南省大学生市场调查与分析大赛省赛。学校决定举办大学生市场调查与分析大赛校级选拔赛，实施方案如下：

一、竞赛意义

大学生市场调查与分析大赛，旨在响应教育部提倡的“以能力和职业发展为导向”的人才培养新要求。该竞赛致力于为院校在探索建设开放型世界经济、支持经济全球化的过程中提供坚实的人才支撑，进一步加速推进应用型、复合型以及创新型经济人才的培养。

二、竞赛组织

2025 年湖南省大学生市场调查与分析大赛校级选拔赛由教务处主办、经济管理学院承办，并成立竞赛组织机构。

1. 组委会领导小组：

组 长：蔡炎斌

副组长：朱忠祥 陈伟明 赵荣华 王 冰

成 员：杨子瑶 刘 圆 田 华 王海娥 周立群

2. 竞赛组委会领导小组下设竞赛办公室：经济管理学院办公室。

3. 竞赛评委会由经济管理学院聘请学院相关专业教师和行业专家组成。

三、竞赛对象

参赛队员须为普通高等教育本科院校正式注册的全日制在校本科生，个

人知识赛网考通过的参赛选手校内自由组队参赛，每队由 3-5 名学生（全部是本科生）和 1-2 名指导教师组成，参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。

四、竞赛流程

（一）竞赛内容

知识赛：闭卷机考，共计 110 道题，满分为 100 分，60 分即为合格，考试时间为 120 分钟。

实践赛：

1. 参赛报告书：采取报告+盲评方式，以报告分数计算初赛成绩。

报告满分 100 分，打分点见每组报告打分表。

2. 分值权重：

序号	打分项目	评价指标	得分
1	研究选题	选题新颖，有实际应用价值	10
2	文献研究	选择与选题有关的文献和方案研究	7
3	方案设计	方案设计具有完整性、科学性、合理性和可行性	20
4	调查实施	调查组织科学合理，调查过程完整、清晰，数据处理严谨，调查质量控制有效	20
5	分析与结论	数据运用充分，分析方法科学合理，支持结论，建议具有可操作性	25
6	报告文本	逻辑清晰，格式规范，文本精炼，图文生动，可读性强	15
7	研究创新	在方案设计、数据采集、分析方法、结论等方面有突出表现	3
	合计		100

（二）竞赛方式

1. 初赛

由指导老师组织全体参赛选手参加赛区组委会组织的知识赛，根据知识赛的排名由指导委员会组建参赛队伍参加团队赛的初赛。评委会根据大赛规则，对选手进行资格和内容审查。

2.决赛

评审委员会根据参加决赛选手的提交的报告进行综合评分，确定获奖等级。

（三）竞赛报名

1.以参赛队为单位，学生自由组合，由个人知识赛网考通过的参赛选手校内自由组队参赛，每队由 3-5 名学生（全部是本科生）和 1-2 名指导教师组成，参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。鼓励学生跨学科、二级学院组队，以队长所在学院为该队报名学院。

2.报名截止时间：2024 年 10 月 31 日

3.竞赛联系人：杨子瑶老师 电话：15386278867

刘 圆老师 电话：18670472316

（四）竞赛时间

1.竞赛时间：2025 年 3 月 20 日

2.竞赛地点：综合实验实训大楼 123 室。

3.比赛结果确定校赛获奖团队名单，并推荐参加省赛。

五、奖项设置

本次大赛设立一等奖、二等奖、三等奖，其中一等奖占比 5%，二等奖占比 10%，三等奖占比 15%，所有获奖者将获得荣誉证书。表现优异的团队将有机会代表我校参加 2025 年湖南省大学生市场调查与分析大赛。

教务处 经济管理学院
2024 年 10 月 16 日

教务处